

ÉTUDE DE CAS

Mandat : Élaboration et implantation d'un plan stratégique

Secteur d'activité : Chambre de commerce et association de gens d'affaires

Client

Notre client, une association de gens d'affaires située sur la Rive-Nord de Montréal, souhaitait amorcer une démarche de réflexion stratégique ayant pour but d'orienter l'organisation vers un développement optimal. Par cette démarche, les administrateurs avaient à cœur de redéfinir la vision de l'organisation, de réactiver sa mission et d'en cibler les valeurs.

Le défi

Malgré une structure bien établie, l'organisme sentait qu'elle devait s'adapter aux meilleures pratiques d'affaires en matière de gouvernance et assurer la relève aux postes clés de l'association. De plus, au cours des dernières années, certaines réalités se sont imposées, notamment par une stagnation de la participation démocratique au sein du conseil d'administration de l'organisme. Pour mieux représenter le profil actuel de l'association et de ses membres, il fallait dynamiser la régie interne.

L'aide fournie par Planiops

D'entrée de jeu, l'intervention de Planiops a consisté à établir les principaux diagnostics (politiques, économiques, sociales et technologiques) et à accompagner les dirigeants dans cette démarche de réflexion stratégique.

La démarche préconisée par les professionnels de Planiops a été d'associer et d'engager les administrateurs et les employés de la permanence. De plus, un sondage a été effectué auprès des membres afin d'évaluer leurs besoins.

Dans le cadre de ce mandat, les réflexions du comité de planification mis en place ont mené à la révision de la mission, à la description claire de la vision en plus de bien cibler les valeurs qui animent l'organisation.

Enfin, la démarche a permis de bien cerner les grandes orientations stratégiques, les objectifs s'y rattachant ainsi que la mise en place d'un plan d'action concret sous forme de tableau de bord.

Le résultat

La démarche implantée par Planiops et la dynamique entourant les séances de travail ont donné un nouveau souffle à l'organisation et ont motivé les employés de la permanence à poser les actions nécessaires au développement de l'association. L'implantation du plan stratégique permet à l'association de s'acquitter de sa mission auprès des membres et des partenaires et tous les acteurs impliqués en sont très satisfaits.

EXPERTISES ET SERVICES RENDUS

Gestion stratégique

Plan stratégique ✓

Relations gouvernementales

Communication stratégique

Sur le site Web :

www.planiops.com/clients/etudes-de-cas

Sylvain Perron, président & associé principal
(C : 514 248-3333)