

## ÉTUDE DE CAS

### Mandat : Révision d'un plan stratégique

Secteur d'activité : Organisme à but non lucratif – Tourisme, sciences et culture

#### Client

Notre client est une institution muséale dans le secteur scientifique qui se présente comme un centre d'interprétation d'importance situé dans la région de Laval. Après avoir implanté un premier plan stratégique il y a trois ans - accompagné d'un autre consultant - le centre souhaitait réviser son plan stratégique et s'assurer cette fois de sa mise en œuvre efficace.

#### Le défi

Malgré l'élaboration, il y a trois ans, d'un plan stratégique comportant des objectifs et des actions claires à mettre en place, les administrateurs constatent qu'à peine 35 % des actions ciblées ont été réalisées. Devant ce constat mitigé, l'organisme souhaite réviser son plan tout en s'assurant de l'exécuter avec efficacité cette fois.

#### L'aide fournie par Planiops

Lors de la première rencontre de travail avec le comité de planification stratégique mis en place par l'organisme, un constat s'impose – l'exécution du dernier plan n'a pas donné les résultats escomptés. Lors de la présentation de la démarche de Planiops, les dirigeants sont rassurés de constater que non seulement un plan d'action relié à chaque objectif est prévu dans les livrables, mais aussi que ce plan d'actions prendra la forme d'un tableau de bord détaillé.

Le mandat confié dépassait la simple question de la planification des activités pour englober la remise en question de la mission et de la clientèle cible traditionnellement visée par le centre d'interprétation. Par le biais de réunions de travail avec le comité de planification stratégique, des idées novatrices ont été mises de l'avant afin d'assurer le développement optimal du centre.

Une nouvelle mission a donc été élaborée reflétant davantage la nouvelle réalité de l'organisme. Aussi, une vision inspirante pour l'avenir a été produite.

Enfin, comme tout processus de planification stratégique qui se respecte, la démarche a permis de bien cerner les grandes orientations stratégiques, les objectifs s'y rattachant ainsi que la mise en place d'un plan d'action concret sous forme de tableau de bord.

#### Le résultat

Les dirigeants du centre d'interprétation se sont sentis en confiance suite au dépôt des livrables par Planiops, soient le plan stratégique final, le plan d'action sous forme tableau de bord détaillé ainsi qu'une version abrégée du plan stratégique sous forme graphique. Cette fois, les administrateurs et employés de la permanence se sont dits convaincus de pouvoir atteindre leurs objectifs dans les années futures, une grande satisfaction pour les consultants de Planiops!

#### EXPERTISES ET SERVICES RENDUS

---

Gestion stratégique

---

Plan stratégique ✓

---

Relations gouvernementales

---

Communication stratégique

---

Sur le site Web :

[www.planiops.com/clients/etudes-de-cas](http://www.planiops.com/clients/etudes-de-cas)

Sylvain Perron, président & associé principal  
(C : 514 248-3333)